1. **Como surgiu a ideia do serviço:**

A ideia surgiu depois que Daniel Ek, um jovem sueco de 14 anos começou a desenvolver sites para empresas locais. Depois que abandonou a faculdade ele decidiu criar uma empresa de anúncios online chamada Advertigo, mas quando estava com 23 anos decidiu vender para outra empresa e isso o tornou milionário. Mas como ele tinha uma ideia de criar um serviço parecido com o Napster, mas que não fosse algo ilegal na sociedade, então ele resolveu unir suas duas paixões: informática e música. Assim ele se uniu com o Martin Lorentzon e fundando o SPOTIFY no ano de 2005, porém o aplicativo foi lançado ao público apenas no dia 7 de outubro de 2008.

Como eles queriam que tivesse um diferencial, eles acabaram investindo alguns milhões em engenheiros e programadores para que criassem uma estrutura do serviço da melhor maneira possível, entre eles estava um dos criadores do uTorrent, Ludvig Strigeus. A ideia era entregar uma forma nova para que as pessoas pudessem escutar música, porém teria que ser simples de usar, instantâneo e algo social. Demoraram cerca de 2 anos para negociarem com gravadoras e artistas, pois eles não estavam convencidos do potencial em ganhar dinheiro com o SPOTIFY, toparam o desafio, pois nessa época havia uma alta taxa de pirataria na Suécia (Com o uso do PirateBay).

Eles colocaram o aplicativo em alguns países inicialmente, dentre eles: Suécia, Finlândia, Noruega, Reino Unido e Espanha. Foi oferecido um serviço de música por streaming. Quando iniciaram o serviço, ou utilizavam gratuitamente e apenas usuários com convites poderiam utilizar esse serviço, tendo apenas limite de horas e com propagandas. Ou na versão paga, sem propagandas ou limites.

Já em 2009 a empresa conseguiu fechar uma parceria com a Universal Musica, conseguindo assim alavancar o número de usuários e o lucro da empresa. No ano seguinte, a empresa anunciou a criação de mais dois tipos de contas: SPOTIFY UNLIMITED (parecido com o Premium, porém sem o recurso móvel) e o SPOTIFY OPEN (uma versão do gratuita que permitia o usuário ouvir um total de 20h de música por mês sem anúncios).

Já no mercado e bem consolidado, eles levaram seus serviços para os Estados Unidos em 2011, após muita burocracia e anos de negociação eles conseguiram fechar contrato com algumas gravadoras americanas. Nesse ano, eles criaram o serviço SPOTIFY Apps, que permitiu que desenvolvedores contribuíssem para a criação em aplicações HTML5, como letras sincronizadas, revisões de música e playlists por curadoria.

Em 2012, atingiu a marca de 20 milhões de usuários, sendo 5 milhões pagos e isso que estava em praticamente apenas em uns 6 ou 7 países do mundo e no ano seguinte expandiram para mais 25 países diferentes. Em 2014, criaram duas coisas que ajudaram muito a crescer no mercado sendo eles: a criação do Spotify Family e uma nova API Web que permitia que desenvolvedores integrassem o Spotify em seus aplicativos e foi nesse ano que o aplicativo chegou ao Brasil.

Em 2016, era líder no mercado e chegou a um acordo para pagar os direitos autorais dos artistas para evitar problemas judiciais. Como o caso da cantora Taylor Swift, que acabou retirando as músicas dela do aplicativo, pois não estava sendo recompensada direito.

Atualmente a o Spotify tem uma biblioteca com muitas músicas e artistas, tendo praticamente para todos os gostos musicais, além de oferecer o serviço de rádio dentro do aplicativo.

1. **Qual é o modelo de negócio utilizado, ou seja, como o serviço é remunerado:**

O aplicativo ganha dinheiro através das suas assinaturas, tendo duas principais como o Spotify Premium, o Spotify Family e o plano Universitário.

1. **Abrangência do serviço (número de usuários/clientes do serviço):**

Atualmente o aplicativo conta com mais de 100 milhões de usuários, tendo quase 87 milhões de assinantes.

1. **Montar um gráfico que apresente o “timeline” de evolução do serviço:**
2. **Quais são os segmentos tradicionais de mercado que foram ou podem ser afetados:**

Uma grande mudança no mercado seria a não gravação de um CD em si, pois a música fica na “nuvem” e pode ser carregada diretamente em seu aparelho celular. E outra coisa seria a diminuição de vendas de rádios e MP3, por exemplo, pois o rádio necessita de um cd para ouvir as músicas e o mp3 tem a limitação de memória.

1. **Apresentar os pontos fortes e pontos fracos relacionados ao serviço:**

**Pontos Fortes:** música na palma da mão, músicas off-line, liderança no mercado, usabilidade, diminuição da pirataria, layout.

**Pontos Fracos:** Formas de compartilhamento, baixa remuneração dos artistas, problema de pagamento no Brasil, número de músicas limitadas, baixo número de parcerias.

1. **Apresentar as Oportunidades e Ameaças ao serviço:**

**Oportunidades:** Rápido crescimento no mercado, fazer parcerias visando um público alvo, empresas rivais enfrentam dificuldades, criação de streaming de vídeos, aumentar a credibilidade da empresa e da iniciativa no mercado

**Ameaças:** Criação de sites streamings de música cada vez maior (Apple Music, Deezer ou por exemplo o GrooverShark)

1. **Entrevistar usuários do serviço, levantando as seguintes informações:**

**a) Profissão, idade, gênero?**

**b) Como você utiliza o serviço?**

**c) O que você acha mais interessante no serviço (valor para o usuário)?**

**d) Em sua opinião o que falta no serviço ou poderia ser melhorado?**

Entrevista 1(Luccas Sandes de Oliveira)

**a) Profissão, idade, gênero?** Estagiário, 23 anos, masculino.

**b) Como você utiliza o serviço?** Não utilizo o serviço, utilizo um concorrente chamado Deezer, mas faço o uso pelo celular e computador

**c) O que você acha mais interessante no serviço (valor para o usuário)?** Gosto do Spotify pelo estilo simples e fácil de utilização, usava ele antes e então mudei para o Deezer que é um pouco mais complicado de utilizar.

**d) Em sua opinião o que falta no serviço ou poderia ser melhorado?** Acho que o Spotify poderia ter um chat, assim os usuários trocariam experiências e playlists online.

Entrevista 2(Amanda Vieira Angelo)

**a) Profissão, idade, gênero?** Servidora Pública, 24 anos, feminino.

**b) Como você utiliza o serviço?** Pelo aplicativo e pelo programa instalado no computador

**c) O que você acha mais interessante no serviço (valor para o usuário)?** Músicas ilimitadas, a qualquer hora e em qualquer lugar.

**d) Em sua opinião o que falta no serviço ou poderia ser melhorado?** A rádio, pois ela dá umas travadas e você não consegue ouvir.

Entrevista 3(Maria das Graças)

**a) Profissão, idade, gênero?** Do lar, 62 anos, feminino.

**b) Como você utiliza o serviço?** Apenas pelo aparelho celular.

**c) O que você acha mais interessante no serviço (valor para o usuário)?** Pode escutar a música que quiser e a qualquer momento.

**d) Em sua opinião o que falta no serviço ou poderia ser melhorado?** Pra mim está ótimo o aplicativo, ele atende todas as minhas expectativas.

Perguntas:

Porque a criação de API Web ajudou no crescimento do Spotify?

-Pois permitiu que desenvolvedores pudessem integrar o Spotify aos seus próprios aplicativos.

Qual foi a primeira parceira que alavancou o Spotify?

-A primeira parceira que alavancou o Spotify no mercado foi a Universal Music.

<https://prezi.com/j1oz4_yxphgs/spotify-hiago-e-luiza/>

<https://www.google.com/search?q=modelos+swot+spotify&oq=modelos+swot+spotify&aqs=chrome..69i57.4471j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8>

<https://www.agendor.com.br/blog/analise-swot-de-uma-empresa/>

<http://mundodasmarcas.blogspot.com/2016/09/spotify.html>

<https://pt.wikipedia.org/wiki/Spotify>